

Departamentul de Limbi Străine și Comunicare

FIȘA DISCIPLINEI

(COD PO-09_F-01)

Denumirea disciplinei	RELAȚII INTERNAȚIONALE			Codul disciplinei	3.OP04.DC		
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare finală (E, CO, V)		CO	
Regimul disciplinei (OB – obligatorie, OP – opțională, FC – facultativă)				OP	Număr de credite	2	
Total ore din Planul de învățământ	28	Total ore studiu individual			14	Total ore pe semestru	42
Categoria formativă a disciplinei	DD– disciplină de domeniu, DS – disciplină de specialitate, DC – disciplină complementară, PR – stagiul de pregătire practică					DC	
Titularul(a) disciplinei*	Lector univ. dr. Loredana MICLEA						

Facultatea	FACULTATEA DE INGINERIE ÎN LIMBI STRĂINE – DEPARTAMENTUL DE LIMBI STRĂINE ȘI COMUNICARE	Numărul total de ore pe săptămână din Planul de învățământ				
Domeniul de studii	FILOLOGIE (LIMBI MODERNE APLICATE)					
Ciclul de studii (Licență, Masterat, Doctorat)	LICENȚĂ					
Programul de studii (Specializarea)	TRADUCERE ȘI INTERPRETARE					
		Total	C	S	L	P
		2	2	-	-	-

Precondiții (acolo unde este cazul)	
• de curriculum	• Cursul presupune cunoașterea unor noțiuni lexicale de bază la nivel de limbaj sectorial, concretizate în noțiuni de relații internaționale, administrativ-juridice, după caz, noțiuni care se asimilează, printr-un registru lingvistic adecvat.
• de competențe	• Nu este cazul. Cursul este creditat cu 2

	credite în cadrul competențelor profesionale.
Condiții (acolo unde este cazul)	
De desfășurare a cursului	Laptop / Videoproiector
De desfășurare a seminarului/laboratorului	Nu este cazul.
Competențele specifice acumulate	
Competențe specifice și profesionale vizate și impuse de disciplină	• Familiarizarea studenților cu etapele și strategiile relațiilor internaționale, ale cercetării științifice economice, cu analiza rațională a fenomenelor și proceselor economice, creșterea competitivității și calității activităților și proiectelor științifice. • Însușirea și dezvoltarea abilităților elaborării și susținerii unor referate, rapoarte, documente pentru analiză și decizie. • Însușirea și dezvoltarea abilităților elaborării și susținerii unor studii de caz diversificate și având la bază registre lingvistice adecvate. • Dobândirea de cunoștințe prin metoda de auto-învățare & lucrul în echipă. • Cunoașterea corectă a mecanismului de funcționare referitor la conceptele de REI, Relații Internaționale & EO, Economie Globală. • Cunoașterea sistemelor bibliografice și de accesarea a datelor din rețelele naționale și internaționale. • Perceperea corectă a conceptelor de Relații Internaționale, Globalizare, Internaționalizare, Economie de Piață, Macroeconomie & Microeconomie. • Negocierea contractelor internaționale. • Realizarea de studii de piață în mediul internațional de afaceri și formularea unor strategii de marketing internațional.
Competențe transversale	• Aplicarea doctrinei deontologiei profesionale în speranța schimbării viziunii relațiilor internaționale, precum și a ordinii globale a economiei, în executarea unor analize economice interdisciplinare. • Relevarea rolului funcțional și performant al cercetării științifice economice în scopul responsabilizării și responsabilității în finalizarea studiilor și abordarea unei viziuni economice la nivel global în virtutea aplicării unui loc de muncă în care să se dovedească apartenența la standarde profesionale optime prin abordarea corectă a conceptului de Relații Internaționale.

Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea abilităților în relații internaționale prin conexiunile interdisciplinare cu disciplinele teoretice și aplicative prin prisma schimbării ordinii globale a economiei și a relațiilor internaționale. • Familiarizarea studenților cu instrumentarul și tehnicile utilizate în desfășurarea concretă a relațiilor comerciale și financiare cu potențiali parteneri externi.
Obiectivele specifice	• Cunoașterea gamei de oportunități oferite de economia de piață în cadrul REI. • Familiarizarea cu studiile de caz, existente în prezent în acest domeniu. • Cunoașterea sistemului noțional și conceptual din REI. • Armonizarea cercetărilor științifice economice la exigențele europene și internaționale. • Cunoașterea normelor și exigențelor în cercetarea științifică economică contemporană & REI. • Familiarizarea studenților cu instrumentarul și tehnicile utilizate în desfășurarea concretă a relațiilor comerciale și financiare cu posibili parteneri externi.

Conținutul disciplinei (se vor detalia: conținutul cursului, numărul de ore de predare pentru fiecare capitol al acestuia, lucrări practice, proiect și altele), numărul total de ore, bibliografia)

• Scurtă descriere	•Cursul presupune difuzarea unor cunoștințe teoretice și practice din istoria economiei, micro și macro economiei, drept și legislație economică, management, etică și proprietate intelectuală, corelate cu etapele și strategiile relațiilor internaționale. •Metodologia eminate practică și participativă, de predare-învățare activă prin intermediul mecanismului de funcționare și prin platformele deja existente.
--------------------	---

Curs	Metode de predare (<i>Clasice, clasice interactive, cu suport digital ș.a.</i>)	Nr. de ore alocate
Delimitări conceptuale și repere introductive. Rolul REI în sectorul cunoașterii și al schimbării ordinii globale prin prisma economiei la nivel mondial - Deciziile de internaționalizare ale firmelor.	Abordări interactive, discutarea tematicii cursului. Folosirea cuvintelor cheie, a exemplelor și a modelelor din domeniul REI. Fundamentarea, elaborarea și prezentarea unor Rapoarte științifice, a unor Studii de caz cu tematică specifică, a unor Analize / Expertize economico-financiare, a unor tehnici și strategii REI operaționale individuale și în echipă.	4
Formarea, evoluția și dezvoltarea sistemului global al REI din punct de vedere economic, cât și al implicațiilor sale social-politice - Strategia implantării pe o piață externă.	Abordări interactive, discutarea tematicii cursului. Folosirea cuvintelor cheie, a exemplelor și a modelelor din domeniul REI. Fundamentarea, elaborarea și prezentarea unor Rapoarte științifice, a unor Studii de caz cu tematică specifică, a unor Analize / Expertize economico-financiare, a unor tehnici și strategii REI operaționale individuale și în echipă.	4
Etapele și dinamica REI; opțiuni și direcții în economia contemporană - Procesul de negociere internațională; Elementele mixului de marketing internațional.	Abordări interactive, discutarea tematicii cursului. Folosirea cuvintelor cheie, a exemplelor și a modelelor din domeniul REI. Fundamentarea, elaborarea și prezentarea unor Rapoarte științifice, a unor Studii de caz cu tematică specifică, a unor Analize / Expertize economico-financiare, a unor tehnici și strategii REI operaționale individuale și în echipă.	4
Relația dintre producător - consumator și piață. Piața și concurența - tipuri de piață concurențială. Politici și strategii de marketing internațional.	Abordări interactive, discutarea tematicii cursului. Folosirea cuvintelor cheie, a exemplelor și a modelelor din domeniul REI. Fundamentarea, elaborarea și prezentarea unor Rapoarte științifice, a unor Studii de caz cu tematică specifică, a unor Analize / Expertize	2

	economico-financiare, a unor tehnici și strategii REI operaționale individuale și în echipă.	
Tehnica și abordarea precaută a unor plăți internaționale; Inflația&Șomajul - Contractarea și derularea operațiunilor de export-import.	Abordări interactive, discutarea tematicii cursului. Folosirea cuvintelor cheie, a exemplelor și a modelelor din domeniul REI. Fundamentarea, elaborarea și prezentarea unor Rapoarte științifice, a unor Studii de caz cu tematică specifică, a unor Analize / Expertize economico-financiare, a unor tehnici și strategii REI operaționale individuale și în echipă.	4
Fundamentarea, elaborarea și prezentarea Rapoartelor științifice; argumentarea discursului științific în domeniul REI. Elaborarea Studiilor de caz; elementele constitutive ale acestora. Rapoarte, Studii de caz, Analize / Expertize economico-financiare; tehnici și strategii economice operaționale individuale și în echipă - Managementul resurselor umane în companiile multinaționale.	Abordări interactive, discutarea tematicii cursului. Folosirea cuvintelor cheie, a exemplelor și a modelelor din domeniul REI. Fundamentarea, elaborarea și prezentarea unor Rapoarte științifice, a unor Studii de caz cu tematică specifică, a unor Analize / Expertize economico-financiare, a unor tehnici și strategii REI operaționale individuale și în echipă.	8
Colocviu		2
TOTAL ORE		28

Observații	• Atât parcursul specific al fiecărui conținut tematic în care această disciplină se diversifică, precum și activitățile practice ale fiecărui capitol și materialul didactic al disciplinei, vor fi furnizate în timp util la clasă, vor fi detaliate în clasă, precum și prin intermediul platformei virtuale a disciplinei. • Timpul efectiv alocat fiecărui capitol și abordarea în detaliu cu care sunt studiate conținuturile tematice sunt în conformitate cu nivelul studenților.
------------	--

Bibliografie generală (Cel puțin un titlu bibliografic sa fie al titularului de disciplina):

1. Grigore-Miclea, Loredana-Florina, Globalización, internacionalización, localización. Crossing Boundaries in Culture and Communication, 10th Edition, 21 May 2021. Volume 12, Number1, Literary Studies. International Conference for Romanian- American University, Department of Foreign Languages, Bucharest – Romania. Editura Universitară, 2021, pag. 147-156.
2. Grigore-Miclea, Loredana-Florina, Textos administrativos, económicos y legales. SINUC-25 de ani – Volum Aniversar–Creație și Creativitate-Practici, problematizări și abordări interdisciplinare. Universitatea Tehnică de Construcții București (UTCB), "MATRIX ROM", București 2020 – România, pag. 21-28.
3. Lumperdean, Ioan, Introducere în istoria economiei de piață, Cluj-Napoca, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2002.

4. Saunders, Mark, N.K., Lewis, Philip, Thornhill, Adrian, Research Methods for Business Students, Pearson Education Limited, 2000.

5. Zaiț, Dumitru, Spalanzani, Alin, Cercetarea în Economie și Management. Repere epistemologice și metodologice, București, Ed. Economică, 2006.

Bibliografie recomandată (Cel puțin un titlu bibliografic sa fie al titularului de disciplină):

1. Constantinescu, N.N., Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică, București, Ed. Economică, 1998.

2. Grigore-Miclea, Loredana-Florina, La adquisición de lo económico. Crossing Boundaries in Culture and Communication, 7th Edition, 21 May 2018. Volume 9, Number 1. Literary Studies. International Conference for Romanian- American University, Department of Foreign Languages, Bucharest – Romania. Editura Universitară, 2018, pag. 148-158.

3. Grigore-Miclea, Loredana-Florina, Las estructuras jurídico-económicas. National Symposium for Construction Machinery – Creation and Creativity. Technical University of Civil Engineering Bucharest (UTCB), "SINUC 2017", Department of Foreign Language and Communication, Bucharest – Romania, Editura Conspress-UTCB, 2017, pag. 36-42.

4. Florescu, Stela Margartea, Managementul cercetării științifice, București, Ed. ASE, 2006.

5. Isoc, Dorin, Managementul proiectelor de cercetare. Proiecte cu finanțare publică internațională. Capitalizarea și gestiunea proprietății intelectuale. Ghid practic, Cluj-Napoca, Ed. Risoprint, 2007.

Evaluare	Ponderea în procente din nota finală
Răspunsurile la examinarea finală	50%
Susținerea lucrărilor practice de laborator	
Susținerea finală a proiectelor	
Testarea periodică prin lucrări de control	
Evaluarea continuă pe parcursul semestrului	25 %
Referate elaborate în afara orelor de curs și de lucrări practice	
Participarea la orele de curs și aplicații	
Alte activități (de precizat care): Studii de caz	25 %

Descrieți modalitatea practică de evaluare finală :

La evaluarea finală se vor testa cunoștințele acumulate de-a lungul ciclului de studii. Evaluarea studenților presupune prezentarea unui Studiu de Caz cu aplicabilitate pe tematica diversificată abordată pe parcursul tuturor cursurilor. Studenții vor demonstra prin această prezentare, însușirea cu maximă precizie a mecanismului de funcționare al conceptului de REI & Economie Mondială, precum și al conceptelor de Globalizare, Internaționalizare, Economie de Piață, Management, concepte care se pot aplica în demararea oricărei afaceri care are la bază servicii de Traducere și Interpretare. Acest Studiu de Caz va evidenția capacitatea studenților de sintetizare și coerența în exprimare, precum și detalierea strategiilor abordate.

Notă: Scurtă descriere a procedurii de examinare finală în sistem on-line sau în sistem fizic, după caz:

Punctul (b), Art. (25) EVALUARE ȘI NOTARE din Regulamentul privind desfășurarea activităților didactice asistate prin comunicații electronice la distanță (on-line) pentru ciclurile de Licență și Master în Universitatea Tehnică de Construcții București, Revizuit de Senatul U.T.C.B. în data de 21 septembrie 2021; (b) examinarea scrisă on-line, prin comunicații electronice video și audio în timp real, în ambele sensuri/ sau în sistem fizic, după caz și în conformitate cu dispozițiile instituționale.

Numărul total de ore de studiu individual (fiecare rând se completează după caz)			
Studiul notițelor de curs	4	Pregătirea pentru examinarea finală	4
Studiul suporturilor de curs - manuale, cărți etc.		Participarea la consultații	
Studiul bibliografiei minimale recomandate	3	Documentarea în teren	
Activitățile specifice de pregătire pentru seminar, proiect, laborator etc.		Documentarea suplimentară în bibliotecă	
Elaborarea de teme, referate, eseuri, studii de caz, etc.	3	Documentarea prin rețeaua internet	
Pregătirea pentru lucrări de verificare		Alte activități	
Pregătirea pentru prezentări orale			
TOTAL ore studiu individual pe semestru			14

Semnături:

Data completării:	Titularul de curs	Titularul de seminar / laborator / lucrări practice / proiect
-------------------	-------------------	--

06.10.2022

Lector dr.
Loredana MICLEA



Director de Departament

Conf.univ.dr. **Raluca Ghențulescu**



Decan

Ș.I. dr. ing. Daniela ȚĂPUȘI



Notații: C - ore de curs; S - ore de seminar; L - ore de laborator/lucrări; P - ore de practică; E - examen;
CO - colocviu; V – verificare.